



**«КРАСИВЫЕ ДОМА»** — ведущее российское издание по архитектуре, строительству и дизайну, ориентированное на широкий круг читателей: профессиональных архитекторов, дизайнеров, застройщиков, поставщиков материалов и оборудования, а также домовладельцев, стремящихся придать своему дому неповторимый облик. Выходит с 1997 года. Журнал содержит красочно иллюстрированные, информационно насыщенные материалы об архитектуре, планировке, возведении, отделке, инженерном оснащении, обустройстве и декорировании загородных домов.

Издание освещает актуальные события архитектурно строительной отрасли, знакомит с передовыми технологиями и материалами, новинками ведущих производителей бытовой техники и инструментов, мебели и аксессуаров. Контент сгруппирован в несколько тематических рубрик, большинство из которых являются постоянными.

**Тираж журнала** 50 000 экз.  
**Объем** 144 страницы  
**Периодичность** 10 раз в год

#### ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2017 ГОДУ

| № п/п    | Срок подачи редакционного материала | Срок подачи макетов | Дата выхода |
|----------|-------------------------------------|---------------------|-------------|
| № 1/174  | 14 октября                          | 10 ноября           | 13 декабря  |
| № 2/175  | 10 декабря                          | 9 января            | 7 февраля   |
| № 3/176  | 20 января                           | 2 февраля           | 14 марта    |
| № 4/177  | 17 февраля                          | 6 марта             | 11 апреля   |
| № 5/178  | 17 марта                            | 6 апреля            | 11 мая      |
| № 6/179  | 14 апреля                           | 11 мая              | 14 июня     |
| № 7/180  | 19 мая                              | 8 июня              | 11 июля     |
| № 8/181  | 14 июля                             | 3 августа           | 12 сентября |
| № 9/182  | 11 августа                          | 7 сентября          | 10 октября  |
| № 10/183 | 15 сентября                         | 5 октября           | 14 ноября   |

#### РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

| Объем                                                                                        | Базовая стоимость указана в рублях, без учета НДС (18%) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| адрес в рамке                                                                                | 9 000                                                   |
| 3D – проект *<br>(2/1 полосы – разворот) + адрес в рамке<br>(в рубрике «Деловая информация») | 25 000                                                  |
| 1/16                                                                                         | 18 000                                                  |
| 1/8                                                                                          | 30 000                                                  |
| 1/4                                                                                          | 48 000                                                  |
| 1/2                                                                                          | 108 000                                                 |
| 1/1 (проект)*                                                                                | 60 000                                                  |
| 1/1                                                                                          | 210 000                                                 |
| 1/1 (статья)                                                                                 | 150 000                                                 |
| 2/1                                                                                          | 300 000                                                 |
| 2/1 (статья)                                                                                 | 240 000                                                 |
| страницы 3 / 5 / 7                                                                           | 250 000                                                 |
| 2-я+3-я страницы (разворот)                                                                  | 340 000                                                 |
| 1-й разворот (2-я обл. + 1-я стр.)                                                           | 420 000                                                 |
| 2-я страница обложки                                                                         | 270 000                                                 |
| 3-я страница обложки                                                                         | 240 000                                                 |
| 4-я страница обложки                                                                         | 360 000                                                 |

#### СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ

| Количество номеров | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Скидка             | 15% | 20% | 25% | 28% | 30% | 32% | 35% | 37% | 40% |

#### РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия, СНГ, страны Балтии.

#### СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

##### Структура распространения в Москве

- Супермаркеты/АЗС – 85,2%
- Киоски – 10,8%
- Подписка – 1,5%
- Адресная рассылка – 1,5%
- Специализированные выставки – 1,0%

##### Структура распространения в России

- Супермаркеты/АЗС – 82%
- Киоски – 13%
- Подписка – 2,5%
- Адресная рассылка – 2,0%
- Региональные специализированные выставки – 0,5%

#### РАСПРОСТРАНЕНИЕ

##### ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| • Москва/Московская обл. | 57,5% |
| • Санкт-Петербург        | 6,9%  |
| • Калининградская обл.   | 1,2%  |
| • Северо-Запад России    | 1,3%  |
| • Юг России              | 5,3%  |
| • Центр России           | 5,8%  |
| • Поволжье               | 3,5%  |
| • Татарстан              | 1,5%  |
| • Башкортостан           | 0,6 % |
| • Урал                   | 4,6%  |
| • Сибирь                 | 6,7%  |
| • Приморье               | 0,9%  |
| • Казахстан              | 1,5%  |
| • Беларусь               | 1,8%  |
| • Другие страны СНГ      | 0,9%  |

\*Скидки не предоставляются